

Madrid, a 3 de marzo de 2022

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.** (la "Sociedad", la "Compañía", el "Grupo", o "MioGroup") en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por medio de la presente pone en conocimiento del Mercado la siguiente

### **INFORMACIÓN PRIVILEGIADA**

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**, a través de su filial íntegramente participada **MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U.**, ha procedido a adquirir el 51% del capital social de la sociedad **DATARMONY GROUP, S.L. ("Datarmony")** por un precio de 403.682€, teniendo derecho a adquirir el 100% del capital social a partir del mes de junio de 2026 a través de un derecho de opción de compra. En caso de ejercicio del derecho de opción de compra, el precio del restante 49% resultará de aplicar un múltiplo situado entre 5,75 y 8,5 sobre el EBIT (en función de la evolución de Datarmony).

Datarmony es una compañía española con sede en Barcelona especializada en desarrollar soluciones de explotación de datos basadas en inteligencia artificial y machine learning, ayudando a los clientes a capacitar a sus equipos y dotarlos de herramientas, soporte e innovación a la vanguardia del mercado. Datarmony prevé una facturación de 1.250.000€ en su plan de negocio para 2022, con un margen EBITDA del 9% y una plantilla de 22 empleados. A día de hoy ya tiene contratos firmados por valor de 600.000€ y espera cerrar el año con alrededor de 35 clientes con servicios recurrentes.

Datarmony es una consultora data-driven cuyo objetivo es potenciar la inteligencia artificial gracias al factor humano. Con esta adquisición, MioGroup refuerza y complementa su sólida propuesta de valor en torno a la toma de decisiones en base a datos donde ya dispone de servicios de medición y analítica avanzada, inteligencia de negocio y conocimiento de cliente, CRM y CDP, entre otros.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,  
D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca

Presidente y Consejero Delegado de Media Investment Optimization, S.A.